



Checkliste Headlines: _____

Person: _____ **Datum:** _____

Headline-Matrix: Welche Instrumente wenden Sie an?

			<input checked="" type="checkbox"/>	Kommentar
Motive	1	Vorteil		
	2	Bekanntes		
	3	Interesse		
	4	Neugier		
	5	Betroffenheit		
	6	Druck		
	7	Angst		
Methoden	8	Persönlich		
	9	Zielgruppe		
	10	Personifizierung		
	11	Handlungsaufforderung		
	12	Produkt		
	13	Numerisch		
	14	Aufmerksamkeit		
Technik	15	Gedankenstrich-/Doppelpunkt-Technik		
	16	Inhaltsangabe		
	17	Leserfragen-Technik		
	18	Produktname-Technik		
	19	(Fachkundige) Referenz		
	20	Führen über Kausalkette		
	21	Frage-Technik		
		Vorsicht Falle!		
		Passt Headline zum Thema?		
		Keine Unbekannte in Headline		
		Keine Frage stellen, bei der die Antwort „Nein“ sein könnte		